

Redaktionsrichtlinien TTIM-Blog

TTIM-Trendscouting-Blog (PHBern)

online unter [Blog – Think Tank Medien und Informatik](#)

Stand 9. Juli 2026

Der TTIM-Blog beobachtet und kommentiert Trends rund um Medien, Informatik und digitale Transformation in Schule und Bildung. Er ordnet Entwicklungen pädagogisch-didaktisch ein und zeigt Potenziale, Risiken und Implikationen für Praxis, Ausbildung und Schulentwicklung auf.

Diese Richtlinien fassen zusammen, wie die Redaktion arbeitet, damit Sie als Leserin oder Leser einschätzen können, was Sie vom Blog erwarten dürfen.

1 Zielgruppe und Nutzen

Der Blog richtet sich an Dozierende, Lehrpersonen, Schulleitungen, Studierende und die Bildungs-Community insgesamt. Beiträge sind fachlich korrekt und verständlich geschrieben und stellen Zusammenhänge nachvollziehbar dar.

- **Schnelle Orientierung:** Was ist das, was bedeutet das – und warum ist es relevant?
- **Einordnung für Schule und Bildung:** Chancen, Potenziale, Risiken, Grenzen.
- **Inspiration für Unterricht, Weiterbildung, Projekte und Diskussion.**

2 Themen

Die Themenfelder des Blogs umfassen EdTech-Trends, KI in der Bildung (Tools, didaktische Szenarien, Ethik und Datenschutz), digitale Kompetenzen, Future Skills und Medienkompetenz sowie Lerntechnologien, Plattformen und neue Formate wie OER oder Microlearning. Weitere Schwerpunkte sind digitale Teilhabe und Digital Equality sowie Schul- und Unterrichtsentwicklung im Kontext digitaler Transformation.

Je nach Thema kommen unterschiedliche Formate zum Einsatz:

- **Trend-Spotlight:** ein Trend, ein Tool oder eine Studie kompakt erklärt und eingeordnet.
- **Einordnung/Kommentar:** kritische Reflexion, z. B. zu Datenschutz, Wirksamkeit oder Grenzen.
- **Praxis-Brücke:** was ein Thema konkret für Unterricht, Weiterbildung oder Schule bedeutet.
- **Sammelbeitrag/Überblick:** mehrere Beiträge und Quellen zu einem Thema gebündelt.

3 Unsere Haltung

Der Blog verfolgt eine informierende und inspirierende Haltung ohne Werbezwecke. Tools und Applikationen werden nicht beworben, sondern reflektiert und auf ihre Potenziale geprüft. Produkt- und Tool-Nennungen erfolgen mit didaktischer Begründung; wo sinnvoll, werden Alternativen erwähnt oder Firmennamen ganz weggelassen. Eine parteipolitische Positionierung findet nicht statt.

4 Quellen und Sorgfalt

- **Belegte Aussagen:** Zahlen und Studien werden mit primären Quellen belegt (Studien, offizielle Reports, Dokumentationen). Ungeprüfte Behauptungen und Hype-Sprache haben im Blog keinen Platz; Unsicherheiten werden transparent benannt.
- **Quellenliste:** Jeder Beitrag schliesst mit einer Quellenliste im APA-Stil.
- **Stabile Links:** Verlinkt wird auf seriöse, möglichst dauerhafte Seiten (Institutionen, Journals, etablierte Medien), da Beiträge nach Veröffentlichung nicht weiter gepflegt werden.

5 Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nicht veröffentlicht, weder direkt noch in einer Form, die eine indirekte Identifikation ermöglicht. Beispiele aus Unterricht oder Schule sind so anonymisiert, dass keine Rückschlüsse auf beteiligte Personen möglich sind.

6 Einsatz von KI-Tools

KI-Tools können unterstützend eingesetzt werden, etwa bei der Strukturierung oder Sprachglättung. Die Verantwortung für Inhalt, Quellen und fachliche Korrektheit bleibt jedoch bei der Autorin oder dem Autor. Wurde ein KI-Tool verwendet, wird dies im Beitrag transparent offengelegt.

7 Bilder und Barrierefreiheit

Beitragsbilder werden nur verwendet, wenn die Nutzungsrechte geklärt sind (eigene Aufnahmen, CC-lizenzierte Bilder oder Bildarchive mit expliziter Nutzungserlaubnis). Bildnachweise und Alt-Texte für die barrierefreie Zugänglichkeit sind fester Bestandteil jedes Beitrags.

8 Kontakt und Feedback

Fragen, Themenvorschläge oder Hinweise zu einem Beitrag nehmen wir gerne entgegen:

ttim@phbern.ch.