

15. Oktober 2020

DIGITALE ELTERNARBEIT AN DER VOLKSSCHULE – SCHULWEBSITES IM FOKUS

Sonja Beeli-Zimmermann

PHBern

ÜBERSICHT

- Hintergrund
- Projektlauf
- Resultate
- Ausblick

HINTERGRUND

- Forschung im Bereich Digitalisierung und Schule fokussiert medienpädagogische Fragen im Unterricht; kaum empirische Erkenntnisse zum Einsatz von Websites in Schulen (u.a. Hartong 2019)
 - Intensive und vielfältige Kommunikation ist ein zentraler Aufgabenbereich der Zusammenarbeit Schule-Eltern (Sacher 2014)
 - Call-for-Projects des Think Tank Medien und Informatik (PHBern 2020)
- TTIM-Projekt «Nutzung von Schul-Websites im Rahmen der Elternarbeit» mit drei Zielen:
- Instrument zur Analyse von Webseiten entwickeln und testen
 - das Potential von Schul-Webseiten für Elternarbeit einschätzen
 - weiteren Forschungsbedarf im Bereich digitale Kommunikation und Elternarbeit identifizieren

PROJEKTBLAUF

- Projektstart: Februar 2020, Laufzeit: 6 Monate
- Kick-off meeting mit allen Beteiligten im März
- Analytische Arbeiten: April-Juli
 - Aufarbeiten Forschungsstand
 - Identifizieren und analysieren von Websites
 - Ungeplant: Verfolgen von «Corona-Kommunikation»
- Abschlussitzung mit allen Beteiligten: August 2020

RESULTATE: ANALYSERASTER

- Zweidimensionales Analyseraster, welches erlaubt Eigenschaften von Websites sowie spezifische Inhalte zu erfassen
- Technische Dimension: Interaktivität (Adami 2015)
 - **Form:** Schrift, Bilder, Töne, ...
 - **Handlungen:** klicken, tippen & klicken, «Maus über»
 - **Effekte:** Zugang zu neuem Text, Text beitragen und Text transferieren
- Inhaltliche Dimension: Aufgabenbereiche Elternarbeit (Sacher 2014)
 - Visitenkarte (→ Willkommenskultur)
 - Kontakte (→ Intensive Kommunikation)
 - Logistik und Organisation (→ Kooperative Unterstützung des Lernens und der Entwicklung der Kinder)

RESULTATE: ANALYSEPROZESS

- Komplexität von Websites bedarf eines mehrstufigen Analyseprozesses (Pauwels 2011)
- Balance zwischen dem Erfassen vielfältiger technologischer Möglichkeiten und einem handhabbaren Analyseraster
- Top-down («Was finde ich?») oder bottom-up («Was hat es?») Vorgehen?
- Systematische Verknüpfung mit Inhalten, d.h. der Perspektive der Eltern

WEITERE RESULTATE

- Schulwebsites haben ein grosses Potential für Elternarbeit, dieses wird jedoch kaum systematisch genutzt:
 - Eltern werden auf vielen Seiten nicht direkt angesprochen oder «nur» in organisierter Form
 - Inhalte in deutscher Sprache dominieren
 - Viele Websites sind «information repositories» (Gilleece & Eivers 2018) und enthalten wenig interaktive Elemente
- Forschungsbedarf:
 - Wie sind bestehende Websites entstanden?
 - Wie stark werden Websites von den Eigenschaften der verwendeten Software bestimmt?
 - In welchem Verhältnis stehen Websites mit anderen digitalen (Kommunikations-)Tools, welche die Schule nutzt?

AUSBLICK

- Laufendes Forschungsprojekt «Digitale Elternarbeit an der Volksschule – Schulwebsites im Fokus»:
 - Fragestellungen ausgedehnt und Perspektiven Schule und Eltern einbezogen
 - Möglichkeit, weiterführende Fragen zu beantworten
 - Entwicklung von Angeboten für Schulleitungen

LITERATUR

- Adami, E. (2015). What's in a click? A social semiotic framework for the multimodal analysis of website interactivity. *Visual Communication*, 14(2), 133–153.
- Gilleece, L. & Eivers, E. (2018). Primary school websites in Ireland: How are they used to inform and involve parents? *Irish Educational Studies*, 37(4), 411–430.
- Hartong, S. (2019). Bildung 4.0? Kritische Überlegungen zur Digitalisierung von Bildung als erziehungswissenschaftliches Forschungsfeld. *Zeitschrift für Pädagogik*, 65(3), 424–444.
- Pauwels, L. (2010). Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research. *Sociological Methods & Research*, 38(4), 545–581.
- PHBern (2020). Think Tank Medien und Informatik – Call for Projects. <https://www.meinephbern.ch/medien-und-informatik/think-tank-medien-und-informatik/call-for-projects.html> (Letzter Zugriff 4.9.2020)
- Sacher, W. (2014). *Elternarbeit als Erziehungs- und Bildungspartnerschaft: Grundlagen und Gestaltungsvorschläge für alle Schularten* (2., vollständig überarbeitete Auflage). Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt.